

Proposta di attivazione di un assegno professionalizzante a sostegno dell'attività di ricerca e sviluppo dell'ambito di Patrimonio Culturale, in collaborazione con la Self Steering Committee dell'Università di Bologna (Una Europa)

Progetto di ricerca

Dal 2018 l'Università di Bologna fa parte di un'alleanza universitaria europea denominata Una Europa, che consta di 11 università (Frei Universität Berlin, Università di Bologna, University College Dublin, University of Edinburgh, Helsingin yliopisto, Uniwersytet Jagielloński w Krakowie, Universiteit Leiden, KU Leuven, Universidad Complutense de Madrid, Université Paris 1, Universität Zürich). All'interno dell'alleanza è stato costituito un Self Steering Committee sul tema del Patrimonio Culturale, al quale partecipano per l'Università di Bologna la prof.ssa Patrizia Battilani, il Prof. Roberto Pinto e il Prof. Patrick Leech. Il gruppo dell'alleanza ha elaborato una strategia di sviluppo degli ambiti di ricerca, con un'attenzione particolare verso giovani ricercatori, concretizzato nella 'Cultural Heritage Strategy and Action Plan', adottato dall'Università di Bologna come parte integrante del progetto Una Futura, che contribuirà a sostenere le attività di sviluppo dell'Una Europa in quest'area.

Il 'Cultural Heritage Strategy and Action Plan' contiene 12 azioni, e l'Università di Bologna si è proposta come coordinatrice di 3 di esse: 'Building a Cultural Heritage ecosystem of NGOs, SMEs, Institutions' (Azione 4); 'Development of a Book Series on Cultural Heritage' (Azione 7); e 'Creation of a Virtual Museum on the Cultural Heritage of Una Universities' (Azione 10). Parteciperà attivamente inoltre nei lavori delle altre azioni.

L'impegno dell'Università di Bologna in questo campo, quindi, si caratterizza come un'opportunità unica di svolgere ricerca applicata in un contesto europeo di primissimo piano, attuando sinergie e legami strategici con numerose università di grande prestigio nell'ambito degli studi sul patrimonio culturale. L'impegno comporta, di conseguenza, una forte necessità di coinvolgere, fin dal principio, giovani studiosi che possono contribuire attivamente allo sviluppo di queste attività

Piano di attività previste

Attività	Output	Scadenza
1. Mappare le collaborazioni esistenti fra le università Una Europa e stakeholders locali, nazionali ed internazionali (Azione 4)	Costruzione di una banca dati di contatti nelle NGO, SME e istituzioni da ciascun Università partner del Self Steering Committee Una Europa per Patrimonio Culturale.	T + 6 mesi
2. Sviluppo e consolidamento dei rapporti fra le università e gli stakeholders (Azione 4)	Organizzazione di momenti di presentazioni da parte degli stakeholders	T+ 12 mesi
3. Supporto alla costituzione di una 'Book Series' in patrimonio culturale (contatti con l'Editorial	Format del book series; programma delle prossime pubblicazioni.	T + 9 mesi

Board, sviluppo di un format online appropriato) (Azione 7)		
4. Supporto alla realizzazione di due mostre virtuali utilizzando parti di collezioni già digitalizzate o digitalizzandone singoli pezzi dei musei delle diverse università (e delle attività ad essere collegate, come workshops, predisposizione di pubblicazioni, ecc..). Collaborazione alla definizione di una metodologia per far dialogare le collezioni digitali dei diversi musei dell'alleanza (Azione 10)	Organizzazione di due mostre virtuali ed attività ad esse connesse Elaborazione di una metodologia comune per far dialogare le collezioni digitali dei diversi musei	T + 12 mesi
5. Supporto alle attività dell'Università di Bologna per le altre attività previste.	Dossier che documenta la collaborazione e attività in quest'area.	T + 12 mesi

Per i punti 1 e 2, il lavoro dell'assegno sarà da svolgere sotto la supervisione del Prof. Leech; per i punti 3 e 4 sotto la supervisione della Prof.ssa Patrizia Battilani; per il punto 5 sotto la supervisione del prof. Roberto Pinto.

Output

1. Banca dati di contatti nelle NGO, SME e istituzioni da ciascun'Università partner del Self Steering Committee Una Europa per Patrimonio Culturale
2. Realizzazione di una mostra digitale; attività di preparazione di una seconda mostra digitale;
3. Predisposizione metodologia per fare dialogare fra loro le collezioni museali digitali delle università.
4. Dossier sulla collaborazione dell'Università di Bologna nelle altre azioni.

Bibliografia

Aronsson, Peter. 2011. "Identity politics and uses of the past with European national museums." *Nordisk Museologi* 1 (2011): 117-117.

Ashworth, Gregory J., Graham, Brian. 1997. "Heritage, identity and Europe." *Tijdschrift voor economische en sociale geografie* 88 (4): 381-388.

Čeginskas, Viktorija L.A., Kaasik-Krogerus, Sigrid, Lähdesmäki, Tuuli, Mäkinen, Katja. 2021. "Constructing social Europe through European cultural heritage." *European Societies* 23 (4): 487-512.

- Chase, Susan E. 2011 Narrative inquiry. Still a field in the making. In Denzin, Linkoln (eds.), Sage handbook of qualitative research. Thousand Oakes, CA: Sage.
- Françoço, Mariana. 2012. Dressed like an Amazon': The Transatlantic Trajectory of a Red Feather Coat, In: Museums and Biographies: Stories, Objects, Identities, Ed. K. Hill, 2012, pp. 187-200.
- Gubroin, Jaber F., Holstein, James A. 2012 Narrative practice and transformation of the interview subjectivity In Gubrium, Holstein, Marvasti, Mackinney (eds.), The Sage handbook of interview research. The complexity of the craft. Thousand Oakes, CA: Sage.
- Harvey, David C. 2015. "Heritage and scale: settings, boundaries and relations." *International Journal of Heritage Studies* 21 (6): 577-593.
- Knell, Simon J., Aronsson, Peter, Amundsen, Arne Bugge, Barnes, Amy Jane, Burch, Stuart, Carter, Jennifer, Gosselin, Viviane, Hughes, Sarah A., Kirwan, Alan, eds. 2011. *National museums: New studies from around the world*. London: Routledge.
- Lähdesmäki, Tuuli. 2014. "The EU'S Explicit and Implicit Heritage Politics." *European Societies* 16 (3): 401-421.
- Lähdesmäki, Tuuli, Thomas, Suzie, Zhu, Yujie, eds. 2019. *Politics of Scale: New Directions in Critical Heritage Studies*. New York: Berghahn Books.
- Levitt, Peggy. 2015. *Artifacts and Allegiances: How Museums put the Nation and the World on display*. Oakland: University of California Press.
- Mason, Rhiannon. 2013. "National museums, globalization, and postnationalism: Imagining a cosmopolitan museology." *Museum Worlds* 1 (1): 40-64.
- Nicolosi, Teresa, Alonso Tak, Alexandra, Battilani, Patrizia, Belcastro, Maria Giovanna, Carbajo, Matilde, Crippa, Giulia, Lainto, Jana, Maniak, Katarzyna, Nava Rodríguez, Teresa, Pazos-López, Ángel, et al. under review. "(Trans-)local collecting and community making: a European pilot project across five small museums." Submitted to *International Journal of Heritage Studies*.
- Warren, Karen A.B. 2012 Interview as a social interaction In Gubrium, Holstein, Marvasti, Mackinney (eds.), The Sage handbook of interview research. The complexity of the craft. Thousand Oakes, CA: Sage.